



**FORMATIONS
PROFESSIONNELLES
THÉÂTRE DU GRAND ROND**

Programme de formation

**Produire, communiquer, diffuser :
stratégies et boîtes à outils
pour le spectacle vivant**

en partenariat avec  **illusion
& macadam**

2023

Qualiopi 
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

SOMMAIRE

-
- **Stratégies pour réussir la diffusion d'un spectacle vivant :**
Les indispensables pour promouvoir son projet auprès des professionnel·le·s de la région Occitanie
Formatrice Alice Messenger **PAGE 3**

 - **Boîte à outils pour réussir la diffusion d'un spectacle vivant :**
L'essentiel pour organiser sa diffusion et sa communication web
Formateur Paco Bialek **PAGE 5**

 - **Parler de soi et de son projet artistique :**
L'indispensable pour construire son discours de communication
Formatrice Maité Dzudzevic **PAGE 8**

 - **Stratégies pour réussir la production d'un spectacle vivant :**
L'essentiel pour comprendre les réseaux professionnels et obtenir des financements
Formateurs Eric Vanelle & Paco Bialek **PAGE 10**

 - **Boîte à outils pour réussir la production d'un spectacle vivant :**
L'indispensable budgétaire, social et organisationnel pour monter une production
Formateur Eric Vanelle **PAGE 12**

 - **Infos pratiques** **PAGE 14**

STRATEGIES POUR REUSSIR LA DIFFUSION D'UN SPECTACLE VIVANT

**3 jours - 21 heures - à Toulouse
avec Alice MESSAGER**

À l'issue de cette formation, vous aurez une vision globale du métier de chargé·e de diffusion ainsi que des tâches reliées au métier.

Vous serez en capacité de penser et de construire une stratégie de diffusion en fonction des spécificités de votre structure.

Vous aurez une vision globale des réseaux de diffusion en Occitanie et de la meilleure façon de créer un terrain favorable pour rencontrer les professionnel·le·s autour de votre projet artistique.

POUR QUI ?

Toute personne impliquée dans la diffusion d'un spectacle vivant (hors musique) : chargé·e de production et/ou de diffusion, directeur·trice artistique de compagnie.

PRÉREQUIS

Avoir un projet de création en cours et/ou des spectacles en diffusion.

OBJECTIFS

- Comprendre le métier de chargé·e de diffusion
- Comprendre le positionnement éthique et la relation aux professionnel·le·s
- Savoir construire une stratégie de diffusion efficace et adaptée à sa structure

MÉTHODES D'ÉVALUATION

Un questionnaire devra être rempli par tou·te·s les stagiaires à la fin du module afin de vérifier l'atteinte des objectifs.

PROGRAMME

JOUR 1 - Être chargé·e de diffusion aujourd'hui - Contexte

- Structuration d'une compagnie
- Positionnement professionnel et éthique
- La démarche de diffusion
- Typologies de spectacles / Typologies de professionnel·le·s

JOUR 2 - Préparer ses missions de chargé·e de diffusion

- Mise en œuvre de la relation aux professionnel·le·s et application au terrain
- Les outils : leurs utilisations, des possibilités aux limites
- Étude des supports de diffusion : invitations, dossiers

JOUR 3 - Préparer une saison de diffusion

- Etude et identification des réseaux professionnels
- La contractualisation : étude des contrats et devis
- Le prix d'un spectacle / la rémunération de la/du chargé·e de diffusion
- Les cas optimums de mobilisation des professionnel·le·s
- Etude du rétroplanning de la stratégie de diffusion
- Cas pratiques

MODALITÉS, MÉTHODES ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Outils méthodologiques liés à la diffusion
- Fichiers professionnels sous format excel
- Mise en situation
- Explorer les 5 étapes : L'entrée (moi intime), l'annonce et la préparation (moi social), le prétexte (moi public), le temps public (moi intime), la sortie (moi ludique, social, intime et public)

BOITE A OUTILS POUR REUSSIR LA DIFFUSION D'UN SPECTACLE VIVANT

**3 jours – 21 heures - à Toulouse
avec Paco BIALEK**

A l'issue de cette formation, vous saurez organiser une stratégie de diffusion grâce à des outils d'organisation et de communication ajustables à votre réalité. Vous repartirez avec un fichier ressource riche de plusieurs milliers de contacts et vous apprendrez à constituer votre propre base de données. Vous créez un e-mail de type newsletter de A à Z grâce à un navigateur de messagerie et une solution d'e-mailing de masse. Vous comprendrez les enjeux relationnels avec les professionnel·le·s par le biais de mises en situation concrètes.

POUR QUI ?

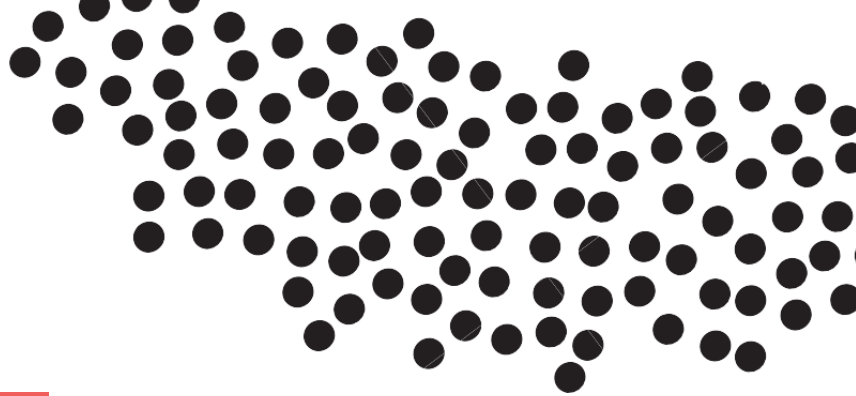
Responsables de la production/diffusion et artistes en charge de la diffusion des spectacles d'une compagnie / tous secteurs spectacle vivant hors musiques actuelles.

PRÉREQUIS

Aisance avec les outils informatiques.

OBJECTIFS

- Acquérir le savoir-faire et le savoir-être nécessaires pour bien aborder ce métier.
- Comprendre les enjeux liés aux relations professionnelles en sachant se positionner entre compagnies et responsables de programmation.
- Identifier le champ relationnel et les tâches attendues.
- S'approprier des outils web 2.0 pour améliorer son organisation et sa communication interne et externe.



MÉTHODES D'ÉVALUATION

Un questionnaire devra être rempli par tou-te-s les stagiaires à la fin du module afin de vérifier l'atteinte des objectifs.

PROGRAMME

JOUR 1 - Approche métier

- Les limites du métier de chargé-e de diffusion
- Les tâches attendues et l'évaluation de son travail
- La rémunération et les différents statuts d'emploi
- Les stratégies de diffusion et de production
- Les logiques de réseaux et les relations avec les professionnel-le-s

JOUR 2 - Approche technique

- Les outils du chargé de diff/prod abordés dans un scénario pédagogique
- Outils collaboratifs, outils de communication : Objectif zéro pièce jointe
- Rédaction et conception d'un mail d'invitation personnalisé à l'aide d'un navigateur de messagerie, Mozilla Thunderbird
- Le mailing de masse avec Mailjet : principes et utilisation, tracking et traitement statistique

JOUR 3 - Bien construire sa base de données / Savoir-être et savoir-faire

- Les différents lieux de ressources
- Exploration et analyse du fichier lieux de La Scène sous LibreOffice Calc
- Fonctions de base et personnalisation sous FileMaker Pro
- Méthodologie du mailing, ciblage & relance
- Jeux de rôle en situation contextualisée

LES FORMATEURICES

PACO BIALEK



Chargé de production et diffusion depuis une douzaine d'années, Paco Bialek évolue dans les secteurs des arts de la rue, du cirque contemporain, de l'humour, de la chanson, à l'échelle nationale et internationale.

Militant et engagé à la Fédération des arts de la rue pendant plusieurs années, il se spécialise dans ce domaine et contribue à la réflexion sur le chantier toujours ouvert de la diffusion dans l'espace public.

Initiateur et administrateur du réseau national et pluridisciplinaire C-1-METIER, forum regroupant près de 770 professionnels de la diffusion et de la production, il intervient dans des formations professionnelles depuis 2008.

ALICE MESSEGER



Après avoir travaillé auprès de compagnies de théâtre en tant que chargée de production et de diffusion pendant 3 ans, elle a intégré l'équipe du Théâtre du Grand Rond en tant que coordinatrice de la programmation en 2020.

Consciente des enjeux de diffusion des compagnies, mais également ceux liés à la programmation d'un lieu, elle a une vision d'ensemble du processus de diffusion des spectacles et de ses problématiques.

Impliquée dans plusieurs réseaux professionnels d'Occitanie, elle peut mettre à profit sa connaissance du paysage culturel régional au service des compagnies. C'est cette expérience qu'elle souhaite aujourd'hui transmettre et partager.

PARLER DE SOI ET DE SON PROJET ARTISTIQUE

**3 jours - 21 heures - à Toulouse
avec Maïté DZUDZEVIC**

POUR QUI ?

Artistes du spectacle vivant et des arts plastiques et visuels, professionnel·le·s des arts appliqués, accompagnateur·trice·s d'artistes, porteur·euse·s de projets culturels.

PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est demandé pour ce module de formation.

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- Déterminer les objectifs de communication adaptés à leur projet
- Identifier leurs cibles de communication et adapter leurs outils aux besoins
- Définir précisément le positionnement de leur projet
- Déterminer les éléments clé de leur discours de communication
- Affirmer leurs singularités
- Convaincre avec un discours en accord avec leur travail artistique et leurs valeurs

MÉTHODES D'ÉVALUATION

Auto-évaluation des stagiaires sur les objectifs pédagogiques.

PROGRAMME

JOUR 1

- Identifier les objectifs de la communication culturelle
- Déterminer mes objectifs de communication
- Discriminer les cibles : publics/professionnel·le·s/presse/pairs
- Déterminer mes cibles
- Profiler les attentes spécifiques de chaque cible
- Identifier les forces et les singularités de mon projet

JOUR 2

- Construire mon argumentaire
- Trouver les exemples percutants en fonction des cibles
- Faire appel à l'émotion de mes interlocuteur·rices
- Susciter l'adhésion
- Savoir raconter une histoire
- Pitcher mon projet à l'écrit

JOUR 3

- Pitcher mon projet à l'oral
- M'adapter à mon interlocuteur
- Pitch 1, 3, 5 min
- Entraînement au pitch

LA FORMATRICE



Maïté DZUDZEVIC

Après une solide expérience de responsable de formations professionnelles au sein d'un grand mouvement d'éducation nouvelle, Maïté DZUDZEVIC crée *Acc'Sens - L'accompagnement qui donne du sens* pour développer plus fortement encore l'accompagnement des professionnel·le·s dans toutes les étapes de leurs parcours.

Du bilan de compétences à la Validation des Acquis de l'Expérience, en passant par la formation et l'accompagnement de structures, elle n'a qu'une ambition : valoriser votre parcours et développer vos compétences pour travailler dans le respect de vous-même et des autres.

Elle intervient sur des sujets aussi variés que la communication, la pédagogie, la lutte contre les stéréotypes et les processus de discriminations, le travail d'équipe et l'assertivité, l'action culturelle, la méthodologie de projet, l'éducation populaire, l'analyse de pratiques, la connaissance des publics du champ de l'action sociale, la démarche qualité, le développement de compétences, l'intelligence collective et les dynamiques de changement. Ses méthodes actives et sa posture bienveillante viennent renforcer son engagement professionnel.

STRATEGIES POUR REUSSIR LA PRODUCTION D'UN SPECTACLE VIVANT

**3 jours - 21 heures - à Toulouse
avec Eric VANELLE et Paco BIALEK**

A l'issue de cette formation, vous aurez à votre disposition l'ensemble des outils nécessaires au bon déroulement de la production d'un spectacle : cadre juridique, intermittence du spectacle, conventions collectives, les différentes aides, le calendrier de production.

Vous aurez sur chacun de ces points une connaissance suffisante pour vous permettre de repérer les futurs problèmes et de savoir où et comment y apporter une solution.

POUR QUI ?

Personne impliquée dans la production d'un spectacle vivant (hors musique) : chargé·e·s de production et/ou de diffusion, metteur·euse·s en scène.

PRÉREQUIS

Connaissance au moins partielle des outils de la production (législation, droit du travail...) c.f. Boîte à outils pour réussir la production d'un spectacle vivant - p12.

OBJECTIFS

- Comprendre la structuration du secteur culturel
- Savoir positionner son projet / sa structure dans ce secteur
- Savoir se positionner par rapport aux différentes aides publiques et para-publiques

MÉTHODES D'ÉVALUATION

Un questionnaire devra être rempli par tou·te·s les stagiaires à la fin du module afin de vérifier l'atteinte des objectifs.

PROGRAMME

- Les réseaux du spectacle vivant
- Les « cercles de diffusion » dans le secteur public
- Les réseaux de diffusion et de production dans le secteur public
- Le secteur privé
- Quelle production pour quel projet / quelle compagnie / quel parcours / quels objectifs ?
- Les subventions et aides publiques : Quelles sont-elles en Région Occitanie ? Quel esprit ? Comment les remplir ?

MODALITÉS, MÉTHODES ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Textes fondamentaux (code du travail, conventions collectives, circulaires unedic...)
- Dossier de demande de subvention Région Occitanie, DRAC...
- Dossier de demande de subvention ADAMI

LE FORMATEUR



ERIC VANELLE

Permanent au Théâtre du Grand Rond depuis 20 ans en charge du développement et des politiques publiques, il est également comédien et metteur en scène. Il a co-fondé le Théâtre du Grand Rond, l'Association Ecluse, la SCIC Le Tracteur, et est à l'initiative du projet RAVIV - Toulouse.

Depuis plus de 10 ans, il conseille et accompagne compagnies et artistes. Il est co-fondateur de la délégation Midi-Pyrénées du SYNAVI (Syndicat National des Arts Vivants), actuel co-délégué de la délégation Occitanie, membre du Conseil National, membre fondateur du Pôle Conseil Juridique du syndicat et trésorier de la FSICPA (fédération qui regroupe le SYNAVI et le SCC).

BOITE A OUTILS POUR REUSSIR LA PRODUCTION D'UN SPECTACLE VIVANT

3 jours – 21 heures - à Toulouse
avec Eric VANELLE

A l'issue de cette formation, vous aurez à votre disposition l'ensemble des outils nécessaires au bon déroulement de la production d'un spectacle : cadre juridique, intermittence du spectacle, conventions collectives, les différentes aides, le calendrier de production.

Vous aurez sur chacun de ces points une connaissance suffisante pour vous permettre de repérer les futurs problèmes et de savoir où et comment y apporter une solution.

POUR QUI ?

Personne impliquée dans la production d'un spectacle vivant (hors musique) : chargé·e·s de production et/ou de diffusion, metteur·euse·s en scène.

PRÉREQUIS

Notions même partielles des outils de la production (législation, droit du travail...)

OBJECTIFS

- Maîtriser la mise en œuvre d'une production (cadre légal et opérationnel)
- Maîtriser le cadre légal (droit du travail, intermittence, conventions collectives...)
- Appréhender les différents types d'aides (subventions publiques, sociétés civiles...)
- Réaliser un plan de financement (budgets de charges et de produits), en assurer le suivi de gestion et son bon déroulement budgétaire

MÉTHODES D'ÉVALUATION

Un questionnaire devra être rempli par tou·te·tes les stagiaires à la fin du module afin de vérifier l'atteinte des objectifs.

PROGRAMME



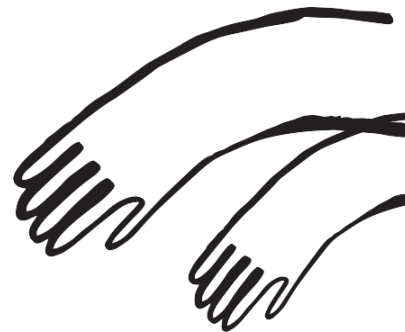
- Qu'est-ce que la production d'un spectacle ?
- Cadre légal >> la boîte à outils :
 - La licence d'entrepreneur du spectacle
 - Le régime de l'intermittence (cadre général et protocole de 2016)
 - Les conventions collectives (CCNEAC et CCNSVP)
 - Le droit d'auteur
 - La fiche de paye
 - Le numéro d'objet
- La boîte à outils des différentes aides :
 - Les aides publiques : Communes, Départements, Régions, Etat
 - Les autres aides : (adami, spedidam...)
- La construction d'un calendrier de production
- La boîte à outil du budget de production

MODALITÉS, MÉTHODES ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Textes fondamentaux (code du travail, conventions collectives, circulaires unedic...).
- Fichier Excel pour le régime de l'intermittence.
- Fichier Excel de construction d'un budget de production.

Les stagiaires auront l'ensemble des documents à disposition et travailleront sur des cas pratiques afin de maîtriser les finesses des problématiques.

FORMATIONS PROFESSIONNELLES THÉÂTRE DU GRAND ROND



SIRET : 44889710800024

N° D'ACTIVITÉ DE FORMATION : 71310847431

Engagement qualité : le Théâtre du Grand Rond répond aux exigences **Qualiopi**, qui atteste de la démarche qualité mise en œuvre et concourant au développement des compétences.

Durée : 105 heures - 15 jours pour les 5 modules

Prise en charge possible : AFDAS, Pôle Emploi, compagnies, financement personnel...

Nombre de stagiaires : 6 à 12 stagiaires

Lieux de formation :

> Théâtre du Grand Rond / 23 rue des Potiers 31000 Toulouse

Transports : métro B et bus 1, 2, 10, 14, 16, 22, 29 et 38 - arrêt François Verdier

> Ô'local / 8 impasse Bonnet 31500 Toulouse

Transports : métro B arrêt François Verdier - bus 1, 22, 27 arrêt Port Saint-Etienne

RENSEIGNEMENTS ET DEVIS

CAMILLE FERRIÉ

formation@grand-rond.org

05 61 62 14 85

