



**FORMATIONS  
PROFESSIONNELLES  
THÉÂTRE DU GRAND ROND**

**• Programme de formation •**

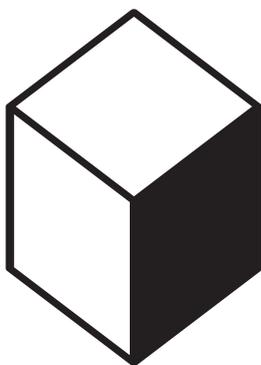
**Produire, communiquer, diffuser :  
stratégies et boîtes à outils pour le  
spectacle vivant**

en partenariat avec



**2021**





# SOMMAIRE

---

## ■ Stratégies pour réussir la diffusion d'un spectacle vivant :

Les indispensables pour promouvoir son projet auprès des professionnel-le-s de la région Occitanie

Formatrice **Maryline Vaurs**

Page 3

---

## ■ Boîte à outils pour réussir la diffusion d'un spectacle vivant :

L'essentiel pour organiser sa diffusion et sa communication web

Formateur **Paco Bialek**

Page 5

---

## ■ Parler de soi et de son projet artistique :

L'indispensable pour construire son discours de communication

Formatrice **Anne-Lise Vinciguerra**

Page 8

---

## ■ Stratégies pour réussir la production d'un spectacle vivant :

L'essentiel pour comprendre les réseaux professionnels et obtenir des financements

Formateurs **Eric Vanelle & Paco Bialek**

Page 10

---

## ■ Boîte à outils pour réussir la production d'un spectacle vivant :

L'indispensable budgétaire, social et organisationnel pour monter une production

Formateur **Eric Vanelle**

Page 12

---

## ■ Infos pratiques

Page 14

# STRATEGIES POUR REUSSIR LA DIFFUSION D'UN SPECTACLE VIVANT

3 jours - 21 heures - à Toulouse  
avec Maryline VAURS

A l'issue de cette formation vous aurez une vision globale du métier de chargé·e de diffusion ainsi que des tâches reliées au métier.

Vous serez en capacité de penser et de construire une stratégie de diffusion en fonction des spécificités de votre structure.

Vous aurez une vision globale des réseaux de diffusion en Occitanie et de la meilleure façon de créer un terrain favorable pour rencontrer les professionnel·le·s autour de votre projet artistique.

## POUR QUI ?

Toute personne impliquée dans la diffusion d'un spectacle vivant (hors musique) : chargé·e de production et/ou de diffusion, directeur·trice artistique de compagnie.

## PREREQUIS

Avoir un projet de création en cours et/ou des spectacles en diffusion.

## OBJECTIFS

- Comprendre le métier de chargé·e de diffusion
- Comprendre le positionnement éthique et la relation aux professionnel·le·s
- Savoir construire une stratégie de diffusion efficace et adaptée à sa structure

## PROGRAMME

---

### JOUR 1 - Être chargé·e de diffusion aujourd'hui - Contexte

- Structuration d'une compagnie
- Positionnement professionnel et éthique
- La démarche de diffusion
- Typologies de spectacles / Typologies de professionnel·le·s

### JOUR 2 - Préparer ses missions de chargé·e de diffusion

- Mise en œuvre de la relation aux professionnel·le·s et application au terrain
- Les outils : leurs utilisations, des possibilités aux limites
- Étude des supports de diffusion : invitations, dossiers

### JOUR 3 - Préparer une saison de diffusion

- Etude et identification des réseaux professionnels
- La contractualisation : étude des contrats et devis
- Le prix d'un spectacle / la rémunération de la/ du chargé·e de diffusions
- Les cas optimums de mobilisation des professionnel·le·s
- Etude du Retro-planning de la stratégie de diffusion : Cas pratique

## MODALITES, METHODES ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

---

- Outils méthodologiques liés à la diffusion
- Fichiers professionnels sous format excel
- Mise en situation
- Explorer les 5 étapes : L'entrée (moi intime), l'annonce et la préparation (moi social), le prétexte (moi public), le temps public (moi intime), la sortie (moi ludique, social, intime et public)

# BOITE A OUTILS POUR REUSSIR LA DIFFUSION D UN SPECTACLE VIVANT

3 jours - 21heures - à Toulouse  
avec Paco BIALEK

A l'issue de cette formation, vous saurez organiser une stratégie de diffusion grâce à des outils d'organisation et de communication ajustables à votre réalité. Vous repartirez avec un fichier ressource riche de plusieurs milliers de contacts et vous apprendrez à constituer votre propre base de données. Vous créerez un email de type newsletter de A à Z grâce à un navigateur de messagerie et une solution d'E-mailing de masse. Vous comprendrez les enjeux relationnels avec les professionnel.le.s par le biais de mises en situation concrètes.

## POUR QUI ?

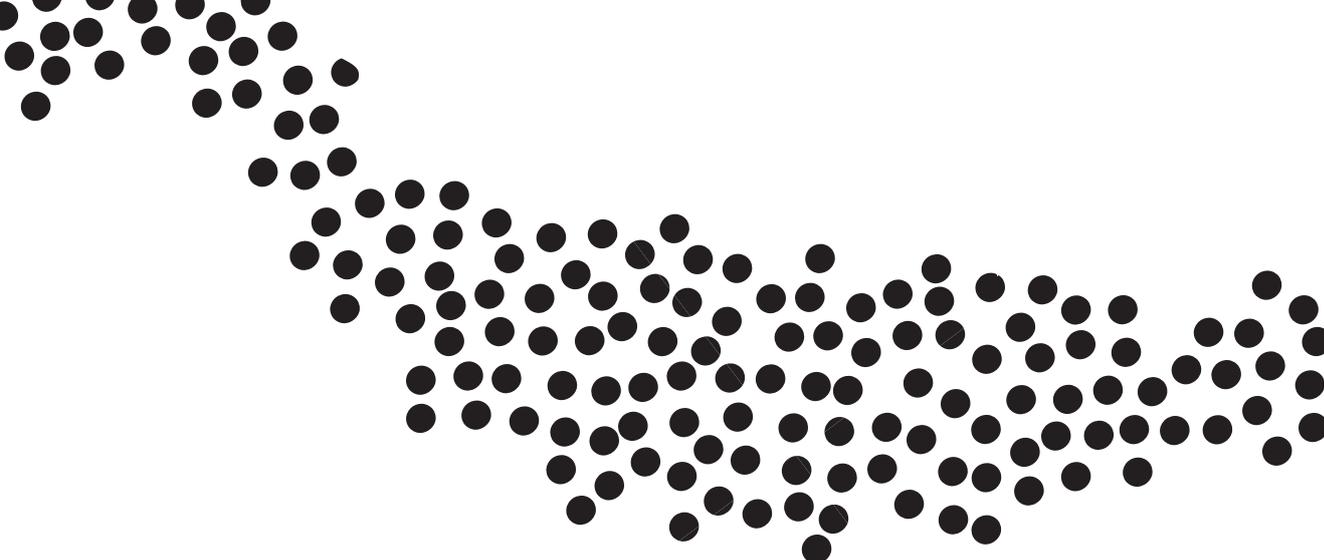
Responsables de la production/diffusion et artistes en charge de la diffusion des spectacles d'une compagnie / tous secteurs spectacle vivant hors musiques actuelles.

## PREREQUIS

Aisance avec les outils informatiques.

## OBJECTIFS

- Acquérir le savoir-faire et le savoir-être nécessaires pour bien aborder ce métier.
- Comprendre les enjeux liés aux relations professionnelles en sachant se positionner entre compagnies et responsables de programmation.
- Identifier le champ relationnel et les tâches attendues.
- S'approprier des outils web 2.0 pour améliorer son organisation et sa communication interne et externe.



## PROGRAMME

---

### JOUR 1 - Approche métier

- Les limites du métier de chargé.e de diffusion
- Les tâches attendues et l'évaluation de son travail
- La rémunération et les différents statuts d'emploi
- Les stratégies de diffusion et de production
- Les logiques de réseaux et les relations avec les professionnel.le.s

### JOUR 2 - Approche technique

- Les outils du chargé de diff/prod abordés dans un scénario pédagogique
- Outils collaboratifs, outils de communication : Objectif zéro pièce jointe
- Rédaction et conception d'un mail d'invitation personnalisé à l'aide d'un navigateur de messagerie, Mozilla Thunderbird
- Le mailing de masse avec Mailjet : principes et utilisation, tracking et traitement statistique

### JOUR 3 - Bien construire sa base de données / Savoir-être et savoir-faire

- Les différents lieux de ressources
- Exploration et analyse du fichier lieux de La Scène sous LibreOffice Calc
- Fonctions de base et personnalisation sous FileMaker Pro
- Méthodologie du mailing, ciblage & relance
- Jeux de rôle en situation contextualisée

## PACO BIALEK



Chargé de production et diffusion depuis une douzaine d'années, Paco Bialek évolue dans les secteurs des arts de la rue, du cirque contemporain, de l'humour, de la chanson, à l'échelle nationale et internationale. Militant et engagé à la Fédération des arts de la rue pendant plusieurs années, il se spécialise dans ce domaine et contribue à la réflexion sur le chantier toujours ouvert de la diffusion dans l'espace public. Initiateur et administrateur du réseau national et pluridisciplinaire C-1-METIER, forum regroupant près de 770 professionnels de la diffusion et de la production, il intervient dans des formations professionnelles depuis 2008.

## MARYLINE VAURS



Chargée de diffusion pour des spectacles jeune public et tout public pendant 9 ans auprès de 3 compagnies. Elle a créé le pôle d'accompagnement à la diffusion du Théâtre du Grand Rond où elle a été coordinatrice de la programmation pendant 8 ans. Cette double casquette programmatrice/chargée de diffusion lui permet d'épouser la totalité des processus et des problématiques de diffusion de spectacles. Engagée dans plusieurs réseaux professionnels régionaux, elle a une très bonne connaissance du paysage culturel d'Occitanie.

Elle met aujourd'hui son expérience au service de compagnies émergentes et/ou qui souhaitent développer plus avant leur stratégie de diffusion.

# PARLER DE SOI ET DE SON PROJET ARTISTIQUE

3 jours - 21 heures - à Toulouse  
avec Anne-Lise VINCIGUERRA

## POUR QUI ?

Artistes du spectacle vivant et des arts plastiques et visuels, professionnels des arts appliqués, accompagnateur·trice·s d'artistes, porteur·euse·s de projets culturels.

## OBJECTIFS

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- Déterminer les objectifs de communication adaptés à leur projet
- Identifier leurs cibles de communication et adapter leurs outils aux besoins
- Définir précisément le positionnement de leur projet
- Déterminer les éléments clé de leur discours de communication
- Affirmer leurs singularités
- Convaincre avec un discours en accord avec leur travail artistique et leurs valeurs

## PROGRAMME

### JOUR 1

- Identifier les objectifs de la communication culturelle
- Déterminer mes objectifs de communication
- Discriminer les cibles : publics/professionnels/presse/pairs
- Déterminer mes cibles
- Profiler les attentes spécifiques de chaque cible
- Identifier les forces et les singularités de mon projet

## JOUR 2

- Construire mon argumentaire
- Trouver les exemples percutants en fonction des cibles
- Faire appel à l'émotion des mes interlocuteurs
- Susciter l'adhésion
- Savoir raconter une histoire
- Pitcher mon projet à l'écrit



## JOUR 3

- Pitcher mon projet à l'oral
- M'adapter à mon interlocuteur
- Pitch 1, 3, 5 min
- Entraînement au pitch

## LA FORMATRICE

### ANNE-LISE VINCIGUERRA

Directrice de la Petite et directrice d'études pour Illusion et Macadam, Anne-Lise Vinciguerra s'est tournée vers la transmission, le conseil et la facilitation après seize ans d'expérience dans les métiers de la culture.

Programmatrice de 1999 à 2017, elle a développé une connaissance précise des réalités des créateurs et des attentes des programmeurs et des collectivités.

Passionnée de communication, elle a été chargée de la supervision du plan de communication et de la rédaction de tous les supports dans les trois structures où s'est déroulé son parcours.

Elle a dirigé entre 2011 et 2015 un service culture en collectivité, après avoir été responsable pendant 9 ans du secteur spectacle vivant puis des politiques culturelles au sein d'une agence départementale. Elle a œuvré au sein de nombreux réseaux et organisations professionnelles en Aquitaine et Midi-Pyrénées et sur le plan national.

Ses champs d'expertise sont plus spécifiquement la programmation de spectacles, la communication, le développement stratégique, l'éducation artistique et culturelle, et les politiques culturelles de territoire.

# STRATEGIES POUR REUSSIR LA PRODUCTION D'UN SPECTACLE VIVANT

3 jours - 21heures - à Toulouse  
avec Eric VANELLE et Paco BIALEK

A l'issue de cette formation vous aurez à votre disposition l'ensemble des outils nécessaires au bon déroulement de la production d'un spectacle : cadre juridique, intermittence du spectacle, conventions collectives, les différentes aides, le calendrier de production.

Vous aurez sur chacun de ces points une connaissance suffisante pour vous permettre de repérer les futurs problèmes et de savoir où et comment y apporter une solution.

## POUR QUI ?

Personne impliquée dans la production d'un spectacle vivant (hors musique) : chargé·e·s de production et/ou de diffusion, metteur·euse en scène.

## PREREQUIS

Connaissance au moins partielle des outils de la production (législation, droit du travail...) c.f. Boite à outils pour réussir la production d'un spectacle vivant - p12.

## OBJECTIFS

- Comprendre la structuration du secteur culturel
- Savoir positionner son projet / sa structure dans ce secteur
- Savoir se positionner par rapport aux différentes aides publiques et para-publiques

## PROGRAMME

- Les réseaux du spectacle vivant
- Les « cercles de diffusion » dans le secteur public
- Les réseaux de diffusion et de production dans le secteur public
- Le secteur privé
- Quelle production pour quel projet / quelle compagnie / quel parcours / quel objectif ?
- Les subventions et aides publiques : Quelles sont-elles en Région Occitanie ?  
Quel esprit ? Comment les remplir ?

## MODALITES, METHODES ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Textes fondamentaux (code du travail, conventions collectives, circulaires unedic...)
- Dossier de demande de subvention Région Occitanie, DRAC...
- Dossier de demande de subvention ADAMI

## LE FORMATEUR



### ERIC VANELLE

Permanent au Théâtre du Grand Rond depuis 15 ans en charge du développement et des politiques publiques. Il est également comédien et metteur en scène. Il a co-fondé le Théâtre du Grand Rond, l'Association Ecluse, l'Association des Théâtres Près de chez Vous et est à l'initiative du projet RAVIV - Toulouse. Depuis plus de 10 ans, il conseille et accompagne compagnies et artistes. Il est co-fondateur de la délégation Midi-Pyrénées du SYNAVI (Syndicat National des Arts Vivants), actuel co-délégué de la nouvelle délégation Occitanie, membre du Conseil National et membre fondateur du Pôle Conseil Juridique du syndicat.

# BOITE A OUTILS POUR REUSSIR LA PRODUCTION D UN SPECTACLE VIVANT

3 jours - 21heures - à Toulouse  
avec Eric VANELLE

A l'issue de cette formation vous aurez à votre disposition l'ensemble des outils nécessaires au bon déroulement de la production d'un spectacle : cadre juridique, intermittence du spectacle, conventions collectives, les différentes aides, le calendrier de production.

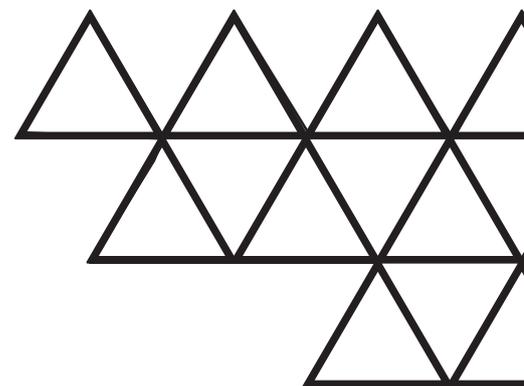
Vous aurez sur chacun de ces points une connaissance suffisante pour vous permettre de repérer les futurs problèmes et de savoir où et comment y apporter une solution.

## POUR QUI ?

Personne impliquée dans la production d'un spectacle vivant (hors musique) : chargé-e-s de production et/ou de diffusion, metteur·euse·s en scène.

## OBJECTIFS

- Maîtriser la mise en œuvre d'une production (cadre légal et opérationnel)
- Maîtriser le cadre légal (droit du travail, intermittence, conventions collectives...)
- Appréhender les différents types d'aides (subventions publiques, sociétés civiles...)
- Réaliser un plan de financement (budgets de charges et de produits), en assurer le suivi de gestion et son bon déroulement budgétaire



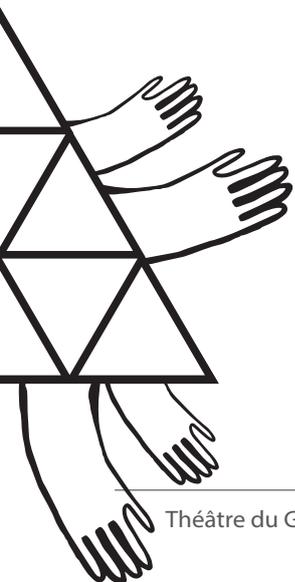
## PROGRAMME

- Qu'est-ce que la production d'un spectacle ?
- Cadre légal : la boîte à outils :
  - La licence d'entrepreneur du spectacle
  - Le régime de l'intermittence (cadre général et protocole de 2016)
  - Les conventions collectives (CCNEAC et CCNSVP)
  - Le droit d'auteur
  - La fiche de paye
  - Le numéro d'objet
- La boîte à outils des différentes aides :
  - Les aides publiques : Communes , Départements, Régions, Etat
  - Les autres aides : (adami, spedidam...)
- La construction d'un calendrier de production
- La boîte à outil du budget de production

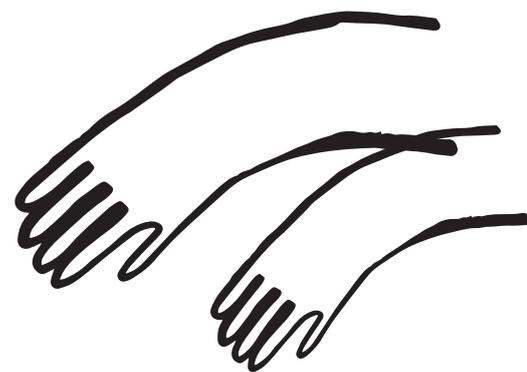
## MODALITES, METHODES ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Textes fondamentaux (code du travail, conventions collectives, circulaires unedic...).
- Fichier Excel pour le régime de l'intermittence.
- Fichier Excel de construction d'un budget de production.

Les stagiaires auront l'ensemble des documents à disposition et travailleront sur des cas pratiques afin de maîtriser les finesses des problématiques.



**FORMATIONS  
PROFESSIONNELLES  
THEATRE DU GRAND ROND**



**SIRET / 44889710800024**

**N° FORMATION : 71310847431**

**Durée : 105 heures - 15 jours**

**Prise en charge possible : AFDAS, compagnies, financement personnel...**

**Nombre de stagiaires : 6 à 12 stagiaires**

**Lieux de formation :**

**Théâtre du Grand Rond / 23 rue des Potiers 31000 Toulouse**

**Transports : métro B et bus 1, 2, 10, 14, 16, 22, 29 et 38 - arrêt François Verdier**

**Ô'local / 8 impasse Bonnet 31500 Toulouse**

**Transports : métro B arrêt François Verdier - bus 1, 22, 27 arrêt Port Saint-Etienne**

**RENSEIGNEMENTS ET DEVIS**

**CAMILLE FERRIÉ**

**formation@grand-rond.org**

**05 61 62 14 85**

