



LE THÉÂTRE DU GRAND ROND

23, rue des Potiers

31000 Toulouse

Tél. : 05 61 62 14 85

APPEL A CANDIDATURE

ILLUSTRATEUR·TRICE OU GRAPHISTE

OBJET

Le Théâtre du Grand Rond est à la recherche d'un·e illustrateur·trice ou designer·euse graphique pour réaliser les visuels généraux de nos prochaines saisons. Nous souhaitons mettre en place, à travers cet appel à candidature et la réalisation de notre visuel de saison 2019-2020, un partenariat durable pour la réalisation année après année du visuel de la saison à venir.

DESCRIPTION DU THEATRE DU GRAND ROND

Le Théâtre du Grand Rond est un lieu de diffusion de spectacles vivants ouvert toute l'année sans interruption. Majoritairement dédié au théâtre, il accueille également de la danse, du cirque et de la musique (essentiellement en apéro-spectacle). La programmation est composée de ces incontournables apéro-spectacles qui se déroulent à 19h, où musique et chanson sont privilégiées pour découvrir des talents confirmés ou en devenir, suivis de près à 21h par la programmation des spectacles tout public. En journée, une programmation à l'adresse des plus jeunes est proposée.

Le Théâtre du Grand Rond a cette année 15 ans et accueille plus de 52 000 spectateurs et spectatrices par saison dans une ambiance chaleureuse et conviviale, propre à la découverte et à la curiosité. Le Théâtre du Grand Rond est un endroit d'échanges et de partages, de réflexion collective, un Théâtre de rencontres et de rires salutaires, accessible aux handicapé·e·s, aux curieuses et curieux, aux rêveurs et rêveuses, aux inquiète·e·s, aux sages, aux sérieuses et sérieux, aux vivant·e·s !

Le projet qui sous-tend l'ensemble de nos actions peut se résumer à la volonté d'être un endroit de rencontres entre des publics et des artistes et de tout faire pour favoriser, approfondir et provoquer ces rencontres. Les endroits de discussions, d'échanges et de confrontations d'idées sont primordiaux pour la bonne marche du Théâtre : c'est ainsi que le Club des spectateur·trice·s est né ; c'est ainsi que depuis toujours la programmation est faite collectivement par l'équipe et certains membres bénévoles ; c'est pourquoi le Théâtre du Grand Rond est investi dans de nombreux réseaux et collectifs avec toujours la volonté d'y faire vivre la diversité ; c'est pourquoi le Théâtre du Grand Rond a développé une offre de formations professionnelles afin de maintenir l'accompagnement des artistes et compagnies effectué depuis nos débuts...

Nous avons changé de statut en janvier 2018 et avons transformé notre association Loi 1901 en Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC). Ce nouveau statut nous permet de mettre en valeur ces aspects qui sont désormais inscrits dans l'objet de notre nouvelle forme juridique. L'organisation en collèges d'associé·e·s permet d'affirmer statutairement cette volonté de dialogue et de co-gestion et de la défendre au service d'un intérêt collectif. Les collèges de salarié·e·s, d'artistes et

technicien-ne-s, de spectateur-trice-s, de partenaires et enfin le collège des fondateur-trice-s affirment concrètement que le Théâtre du Grand Rond est un outil au service de toutes et tous et que toutes et tous ont une place en son sein si tel est leur désir.

CIBLES

Nos visuels de saison sont à destination de publics très variés :

- spectateur-trice-s actuel-le-s ou en devenir
- compagnies et artistes
- partenaires culturels, réseaux professionnels
- institutions publiques, élu-e-s et technicien-ne-s des services

MOTS-CLÉS

spectacle vivant / humain / mouvement / décalé / curiosité / multiple

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- Vous trouverez plus de détails sur nos actions sur notre site internet (en cours de refonte) : www.grand-rond.org
- Les précédents visuels de saison sont consultables [ici](#). Comme vous pourrez le constater, la charte graphique a été modifiée en 2016. Seul le logo est à conserver.

DÉTAIL DES ÉLÉMENTS COMMANDÉS POUR UNE SAISON

- 1 affiche format 40x60cm,
- 1 déclinaison de cette affiche au format 120x176cm (échelle ½),
- le fichier source de ce visuel. En effet, tous nos supports de communication (web et print) sont ensuite réalisés en interne. Il faudra donc nous fournir le fichier source afin de pouvoir répondre à tous les formats réalisés (encarts publicitaires, journaux trimestriels, programme annuel, plaquettes spécifiques, flyers,..). Aucune utilisation commerciale ne sera réalisée sans accord spécifique préalable.

PROCESSUS DE SÉLECTION

Une première sélection a lieu sur dossier. Il est demandé aux candidat-e-s de nous envoyer :

- une brève présentation de l'illustrateur-trice ou du/de la graphiste,
- un portfolio de précédents travaux,
- une note d'intention relative à la demande (maximum 3000 caractères espaces compris).

Nous demanderons aux finalistes sélectionné-e-s à l'issue de ce premier tour de produire une ébauche rémunérée de ce que pourrait être le visuel de la saison 2019-2020 du Théâtre du Grand Rond.

Nous rencontrerons ensuite les finalistes afin d'échanger autour de l'ébauche réalisée et des besoins du Théâtre.

PLANNING

- Date limite de réception des candidatures le **mardi 6 novembre 2018**
 - Annonce des finalistes le **jeudi 15 novembre 2018**
 - Ebauche d’affiche pour la saison 2019-2020 à nous remettre avant le **vendredi 21 décembre 2018**
 - Rencontre des finalistes les **lundi 7 et mardi 8 janvier 2019**
 - Annonce du/de la candidat·e retenu·e le **vendredi 11 janvier 2019**
 - Travail de création graphique pour la saison 2019-2020 du **lundi 14 janvier au mercredi 27 février 2019**
 - Livraison des documents finaux au plus tard le **jeudi 28 février 2019**
- Le travail de création s’effectuera en dialogue avec la responsable communication du Théâtre au travers de plusieurs allers/retours durant la période de réalisation.*

RÉMUNÉRATION

Le travail demandé aux candidat·e·s retenu·e·s sur dossier est rémunéré 150 € TTC.
La livraison des documents finaux commandés au finaliste est rémunérée 1700€ TTC.

CONTACT

Pour tout renseignement complémentaire et pour l’envoi de vos candidatures, contactez :
Sophie Sciabica, responsable communication : communication@grand-rond.org / 05 61 62 14 85