

DÉVELOPPER SA STRATÉGIE DE DIFFUSION OUTILS ET MÉTHODOLOGIES

OBJECTIFS :

Construire, avec les bons outils et la bonne temporalité, une démarche de diffusion cohérente sur la saison à venir afin de promouvoir au mieux les projets de sa compagnie. Connaître le nouveau paysage culturel régional afin de favoriser les rencontres professionnelles.

CONTENU :

Le contenu de la formation sera à la fois technique et empirique. Nous chercherons à définir précisément les tâches des chargé·e·s de diffusion, le processus de diffusion, sa répercussion en termes de territoire et de positionnement suivant les typologies de professionnel·le·s. Nous prendrons appui, une fois ces bases posées, sur les expériences et les besoins des structures présentes afin de dégager des bonnes pratiques et d'enclencher une stratégie de diffusion structurée.

BASES DE TRAVAIL :

- > fichiers professionnels
- > réseaux de diffusion
- > conception d'invitation
- > conception de dossier de diffusion
- > calcul d'un prix de spectacle - devis
- > aides publiques et emploi

COMPÉTENCES VISÉES

Positionnement éthique du chargé·e de diffusion. Connaissances des outils, des méthodologies et des réseaux de diffusion
Compétences techniques pour la mise en place et la mise en oeuvre de la stratégie de diffusion au sein de sa structure culturelle.

FORMATRICE :

Maryline Vours a été chargée de diffusion pour des spectacles jeune public et tout public pendant 9 ans auprès de 3 compagnies.

Elle a créé le pôle d'accompagnement à la diffusion du Théâtre du Grand Rond où elle est permanente depuis 10 ans. Dans ce cadre, elle met en place des ateliers et des entretiens de suivi personnalisé à destination des compagnies accueillies au théâtre. Elle met aujourd'hui son expérience au service de compagnies émergentes et/ou qui souhaitent développer plus avant leur stratégie de diffusion. Coordinatrice de la programmation au Grand Rond depuis 6 ans, cette double casquette programmatrice/chargée de diffusion lui permet d'épouser la totalité des processus et des problématiques de diffusion de spectacles.

INFOS PRATIQUES

PROFIL DES STAGIAIRES ET PRÉREQUIS : cette formation de 14 heures est destinée aux professionnel·le·s du spectacle vivant. Chargé·e·s de diffusion ou membres de compagnie ayant en gestion la démarche de diffusion. Débutant·e ou confirmé·e, le prérequis est de souhaiter engager sa structure dans une réelle démarche de diffusion à moyen et long terme. Il est nécessaire d'avoir au moins deux dates de représentations sur la saison à venir.

DATES : La formation se déroule sur 2 à 3 jours [VOIR DATES SUR LE SITE INTERNET WWW.GRAND-ROND.ORG/ RUBRIQUE FORMATION]

LIEU : Théâtre du Grand Rond - 23 rue des potiers - 31000 Toulouse // Métro Ligne B - Arrêt François Verdier

COÛT DE LA FORMATION : 240€ (ou 210€ sans le suivi ou pour les compagnies programmées au Grand Rond sur la saison)

POSSIBILITÉS DE PRISE EN CHARGE : AFDAS - Pôle emploi... (nous consulter)